

Rejestr wprowadzonych zmian

Wytyczne dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013

Rozdział 2. Zasady ogólne

Pkt. 1, lit. c, d:

Zmiany o charakterze stylistycznym i technicznym.

Pkt. 2.:

Zmiany o charakterze stylistycznym i technicznym.

Pkt. 10.:

Wprowadzenie informacji o sposobie oznakowania projektów poza granicami Polski w języku innym niż język angielski zgodnie z zapisami zaktualizowanej Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013.

Cyt.: „Do oznaczania projektów prowadzonych poza granicami Polski wskazane jest użycie znaków oraz informacji o współfinansowaniu w języku właściwym dla kraju, w którym realizowany jest projekt. Zastosowanie znaku w innym wariantcie językowym, niż wskazany w niniejszych Wytycznych, wymaga akceptacji Instytucji Zarządzającej programem.”

Podrozdział 2.1. Logo Narodowej Strategii Spójności (dla Programu Regionalnego)

Pkt. 5.:

Zmiany o charakterze stylistycznym i technicznym.

Podrozdział 2.3. Herb Województwa Lubelskiego

Pkt. 3.:

Zmiany o charakterze stylistycznym i technicznym.

Podrozdział 3.1. Podstawowe obowiązki informacyjno-promocyjne Beneficjentów

Zmiany o charakterze stylistycznym i technicznym.

Pkt. 1.:

Zmiana zgodnie z zapisami zaktualizowanej Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013.

Cyt.: „Beneficjent podpisując umowę o dofinansowanie jednocześnie wyraża zgodę na upublicznienie jego danych oraz informacji, o których mowa w art. 7 ust. 2 lit. d) rozporządzenia 1828/2006”.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Pkt. 3.:

Zmiany o charakterze stylistycznym i technicznym.

Pkt. 5.:

Zmiany o charakterze stylistycznym i technicznym.

Pkt. 7.:

Zmiana o charakterze technicznym.

Podrozdział 3.2. Tablice informacyjne

Pkt. 1.:

Zmiana zgodnie z zapisami zaktualizowanej Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013.

Cyt.: „a) całkowity wkład publiczny do projektu przekracza 500 000 EUR (aby określić, czy wartość wkładu publicznego do projektu przekracza kwotę 500 000 euro należy przeliczyć tę wartość na walutę euro. Do tego celu należy zastosować kurs wymiany PLN/EUR, publikowany przez Europejski Bank Centralny (EBC) z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej w miesiącu poprzedzającym miesiąc podpisania umowy o dofinansowanie projektu.)”

Podrozdział 3.3. Tablice pamiątkowe

Pkt. 1.:

Zmiana zgodnie z zapisami zaktualizowanej Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013.

Cyt.: „a) całkowity wkład publiczny do projektu przekracza 500 000 EUR (aby określić, czy wartość wkładu publicznego do projektu przekracza kwotę 500 000 euro należy przeliczyć tę wartość na walutę euro. Do tego celu należy zastosować kurs wymiany PLN/EUR, publikowany przez Europejski Bank Centralny (EBC) z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej w miesiącu poprzedzającym miesiąc podpisania umowy o dofinansowanie projektu.)”

Pkt. 6.:

Zmiany o charakterze stylistycznym i technicznym.

Rozdział 4. Dodatkowe rekomendowane działania informacyjne i promocyjne

Zmiany o charakterze stylistycznym i technicznym.

Pkt. 3.:

Zmiana techniczna związana ze zmianą nazwy Departamentu.

Pkt. 5.:

Zmiana zgodnie z zapisami zaktualizowanej Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013.

Cyt.: „Materiały reklamowe w postaci gadżetów powinny służyć zadaniom promocyjnym określonym we wniosku o dofinansowanie, a także w sposób bezpośredni wskazywać na specyfikę inwestycji objętej unijnym

wsparciem. IZ RPO zaleca Beneficjentom wykonanie materiałów o charakterze masowym, przeznaczonych do promowania projektu w jak najszerszej grupie mieszkańców i opinii publicznej.

Należy pamiętać o szczególnie racjonalnym gospodarowaniu środkami przeznaczonymi na materiały promocyjne i zakup wyłącznie materiałów o najwyższym walorze promocyjnym, które w największym stopniu będą realizowały cele informacyjne

i promocyjne służące programom i Funduszom Europejskim. Ważne jest także, aby dystrybucja materiałów promocyjnych niosła za sobą przede wszystkim wartość komunikacyjną, a nie upominkową.”

Pkt. 9.:

Dodanie nowego punktu zgodnie z zapisami zaktualizowanej Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013.

Cyt.: „W przypadku publikacji prasowych oraz audycji telewizyjnych beneficjent powinien zastosować podstawowy wariant zestawienia logotypów. W przypadku emisji audycji radiowej wystarczającym jest komunikat o fakcie współfinansowania audycji ze środków Unii Europejskiej (bez podawania nazwy właściwego funduszu).”

Pkt. 11.:

Dodanie nowego punktu zgodnie z zapisami zaktualizowanej Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013.

Cyt.: „W przypadkach, w których jedno określone działanie, np. przeprowadzenie przetargu, dotyczy projektów finansowanych z dwóch lub większej liczby programów w ramach NSS, w materiałach wytwarzanych w związku z tym działaniem np. dokumentacji przetargowej powinno być stosowane logo NSS. Niemniej, należy zaznaczyć, że na materiałach dotyczących realizowanych projektów indywidualnie należy stosować zasady określone przez właściwą instytucję zarządzającą, czyli wykorzystywać różne rodzaje wizualizacji.”

Rozdział 4. Oznakowanie dokumentów i materiałów związanych z realizacją projektu

Zmiana techniczna nazwy rozdziału.

Pkt. 7.:

Zmiana o charakterze technicznym.

Rozdział 7. Dane kontaktowe

Pkt. 1.:

Zmiana techniczna związana ze zmianą nazwy Departamentu.