

WNIOSKI PODSUMOWUJĄCE

III ETAPY BADAŃ WTÓRNYCH, PIERWOTNYCH ORAZ PREFERENCJI KLIENTA OSTATECZNEGO

1. Spowolnienie wzrostu gospodarczego w kraju, recesja w większości państw świata oraz trudna sytuacja na rynku finansowym powodują, że banki zaostrzyły kryteria udzielania wszystkich rodzajów kredytu oraz podniosły marże (zjawisko szczególnie widoczne w przypadku kredytów w walutach obcych). Wyżej opisane zjawiska mają także istotny wpływ na możliwości korzystania ze wszystkich zewnętrznych instrumentów finansowania co utrudnia przedsiębiorstwom, zwłaszcza małym i średnim, możliwości realizacji inwestycji. Sytuacja ta będzie ulegała systematycznemu złagodzeniu. Oczekuje się jednak że proces ten będzie długotrwały i w najbliższych kilku latach przedsiębiorstwa będą miały trudności w pozyskiwaniu długoterminowych źródeł kapitału inwestycyjnego.
2. Dostępność do komercyjnych instrumentów finansowania w województwie lubelskim jest względnie wysoka, jednak oddziały większości instytucji finansowych skupione są wyłącznie w dużych ośrodkach miejskich. Zjawisko to jest szczególnie widoczne w przypadku pozakredytowych instrumentów finansowania zewnętrznego. Potwierdzeniem tego jest znacznie mniejsza powszechność stosowania i znajomość alternatywnych do kredytu źródeł finansowania.
3. W województwie lubelskim istnieją wyłącznie 2 instytucje o charakterze lokalnym wspierające MSP w obszarze pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania. Zasadne jest zwiększenie zaangażowania i wsparcie jednostek samorządu terytorialnego, które mogłyby współtworzyć lokalne fundusze pożyczkowe, fundusze doradczeniowe, inkubatory przedsiębiorczości czy centra obsługi inwestora.
4. Do najważniejszych barier w korzystaniu z zewnętrznych źródeł finansowania zarówno w opinii przedsiębiorców jak i przedstawicieli instytucji finansowych należą:
 - zabezpieczenie kredytu,
 - wkład własny inwestycji,
 - rentowność przedsiębiorstwa.

Jest to przesłanka do aktywizacji działań wspierających fundusze poręczeniowe w regionie, które oferując swoją ofertę do sektora MSP, znacznie zwiększą zdolność do zaciągania komercyjnych zobowiązań przez mniejsze podmioty.

5. Niska znajomość oferty w zakresie alternatywnych do kredytu źródeł finansowania inwestycji wśród przedsiębiorców w regionie oraz ograniczona wiedza w zakresie możliwości wykorzystania wielu instrumentów, (np. poręczeń kredytowych, funduszy pożyczkowych, itp.), skłania do skierowania części środków na wsparcie działań promocyjnych mających na celu ugruntowanie wiedzy o możliwościach zastosowania poszczególnych instrumentów. Działania w tym zakresie powinny być w szczególności ukierunkowane na zwiększenie świadomości istnienia funduszy poręczeniowych i pożyczkowych świadczących swoje usługi dla sektora MSP.
6. W opinii przedsiębiorców jedną z kluczowych barier w pozyskiwaniu zewnętrznych źródeł finansowania są skomplikowane procedury aplikacyjne. Tym samym należy zastanowić się nad możliwością utworzenia regionalnych punktów konsultacyjnych, które pozwoliłyby mniej zorientowanym przedsiębiorcom na przygotowanie większości dokumentów aplikacyjnych.