

**Lista rankingowa projektów wybranych do dofinansowania dla II Osi Priorytetowej, Działania 2.4 Schemat B RPO WL 2007-2013
konkurs nr 03/RPOWL/2.4B/2013**

| Lp. | Miejsce w rankingu | Numer ewidencyjny wniosku | Nazwa Wnioskodawcy | Tytuł projektu | Wnioskowane wsparcie w PLN | Liczba uzyskanych punktów |
|------------|---------------------------|-----------------------------------|--|--|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1. | I | 03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-006/13 | Gmina Lublin, Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin | Promocja gospodarcza Lublina | 1 456 312,05 | 89,5 |
| 2. | II | 03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-002/13 | Miasto Międzyrzec Podlaski, Pocztowa 8, 21-560 Międzyrzec Podlaski | Młodzieżowy produkt turystyczny kluczem do rozwoju marki Międzyrzec Podlaski | 480 076,80 | 88 |
| 3. | II | 03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-031/13 | Gmina Tyszowce, 3 Maja 8, 22-630 Tyszowce | „Przyszłość i teraźniejszość w 3-ch wymiarach: Gotania – Grody Czerwieńskie - Grzęda Sokalska” | 765 000,00 | 88 |
| 4. | III | 03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-011/13 | Miasto Puławy, Lubelska 5, 24-100 Puławy | Promocja głównych osi rozwoju regionu lubelskiego na przykładzie współpracy miast - Lublin i Puławy | 1 499 939,98 | 87 |
| 5. | IV | 03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-034/13 | Gmina Nielisz, Nielisz 279, 22-413 Nielisz | Promocja i informacja gospodarcza Gminy Nielisz | 197 476,50 | 86 |
| 6. | IV | 03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-036/13 | Powiat Kraśnicki, al. Niepodległości 20, 23-210 Kraśnik | Działania marketingowe Powiatu Kraśnickiego szansą na rozwój i promocję na arenie międzynarodowej | 322 094,17 | 86 |
| 7. | V | 03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-029/13 | Gmina Miejska Biała Podlaska, Marszałka Józefa Piłsudskiego 3, 21-500 Biała Podlaska | Zintegrowany mobilny system informacji gospodarczej miasta Biała Podlaska instrumentem rozwoju handlu przygranicznego, regionalnej gospodarki i unijnego eksportu na Wschód. | 224 999,55 | 85 |

| | | | | | | |
|--------------|-------------|-----------------------------------|---|---|---------------------|----|
| 8. | VI | 03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-007/13 | GMINA KOŃSKOWOLA, Pożowska 3a, 24-310 Końskowola | Budowa i wdrożenie marki gospodarczej Gminy Końskowola | 202 214,96 | 84 |
| 9. | VII | 03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-038/13 | Gmina Zakrzówek, Żeromskiego 24, 23-213 Zakrzówek | Poprawa atrakcyjności inwestycyjnej i promocja gospodarcza Gminy Zakrzówek | 145 600,00 | 83 |
| 10. | VIII | 03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-008/13 | Gmina Opole Lubelskie, Lubelska 4, 24-300 Opole Lubelskie | Nowa marka - silny region - kompleksowa budowa marki regionu Opola Lubelskiego. | 550 200,00 | 82 |
| 11. | VIII | 03.13-WND-RPLU.02.04.02-06-024/13 | Miasto Dęblin, Rynek 12, 08-530 Dęblin | „Marka Lotniczy Dęblin narzędziem promocji gospodarczej miasta i regionu” | 582 751,50 | 82 |
| RAZEM | | | | | 6 426 665,51 | |

| | |
|---|---------------------|
| WARTOŚĆ ALOKACJI W RAMACH KONKURSU w PLN | 6 475 140,00 |
|---|---------------------|