

PR.IV.KK.2621.8.2023

Załącznik nr 1 do Zaproszenia do składania ofert - Opis Przedmiotu Zamówienia

## Opis przedmiotu zamówienia

**Usługa przygotowania treści oraz zamieszczenia artykułów w prasie regionalnej w wersji papierowej, na stronach internetowych prasy regionalnej oraz postów z odnośnikiem do tych artykułów w mediach społecznościowych**

### I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest:

1. usługa zamieszczenia 3 artykułów sponsorowanych w prasie regionalnej w wersji papierowej w 2 najpopularniejszych dziennikach o zasięgu regionalnym (3 artykuły w 2 dziennikach - łącznie 6 artykułów);
2. usługa zamieszczenia 4 artykułów sponsorowanych na stronach internetowych prasy regionalnej w 2 najpopularniejszych dziennikach o zasięgu regionalnym oraz postów z odnośnikiem do tych artykułów w mediach społecznościowych (z zastosowaniem geotargetowania) wraz z przygotowaniem treści artykułów - (4 artykuły w 2 dziennikach - łącznie 8 artykułów);
3. usługa zamieszczenia 2 artykułów natywnych na stronach internetowych prasy regionalnej w 2 najpopularniejszych dziennikach o zasięgu regionalnym oraz postów z odnośnikiem do tych artykułów w mediach społecznościowych (z zastosowaniem geotargetowania) wraz z przygotowaniem treści artykułów (2 artykuły w 2 dziennikach - łącznie 4 artykuły).

Na etapie składania ofert Wykonawca przedstawi propozycje 2 dzienników (posiadających swój portal internetowy) rejestrujących największą sprzedaż i nakład na terenie województwa lubelskiego.

### UWAGA!

Zamawiający wyklucza codzienne dodatki regionalne do gazet o zasięgu ogólnopolskim ukazujących się na terenie województwa lubelskiego.

**Treść artykułów sponsorowanych oraz artykułów natywnych zostanie opracowana przez Wykonawcę.**

Jest to działanie informacyjno-promocyjne wspierające działania o szerokim zasięgu, które nawiązuje wizerunkowo oraz jest uzupełniające do Kampanii podsumowującej efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020, a także informującej o programie Fundusze Europejskie dla

Lubelskiego 2021-2027 realizowanej przez Departament Zarządzania PR Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie, co stanowi ciągłość i spójność przekazu.

## II. Cel realizacji:

Publikacja artykułów sponsorowanych w prasie oraz na portalach internetowych ma na celu:

- informowanie o otwarciu nowej perspektywy i zapoznanie poszczególnych grup docelowych z założeniami programu na lata 2021-2027;
- aktywizacja do ubiegania się o wsparcie;
- zapewnienie wysokiej świadomości nt. działań rozwojowych w regionie, realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich oraz znaczenia przynależności do Unii Europejskiej i roli w kształtowaniu przyszłości Europy;
- wsparcie beneficjentów w prowadzeniu, rozliczaniu i zamykaniu projektów – pokazanie, jak fundusze europejskie wpłynęły/zmieniły życie mieszkańców regionu na przykładzie realizacji konkretnych projektów unijnych,
- informowanie i zachęcanie mieszkańców województwa lubelskiego do udziału w ważnych wydarzeniach organizowanych lub współorganizowanych przez Zamawiającego (np. Gala Przedsiębiorczości - Ambasadorzy Lubelskich Funduszy Europejskich).

Publikacja artykułów ma przyczynić się m. in. do wzrostu rozpoznawalności marki Fundusze Europejskie wśród mieszkańców województwa lubelskiego, ich wpływu na codzienne życie mieszkańców regionu, pokazania województwa lubelskiego jako regionu sprawnie wdrażającego i efektywnie wykorzystującego Fundusze Europejskie oraz zainteresowania grupy docelowej marką Funduszy Europejskich poprzez zachęcenie ich do aplikowania o środki unijne.

## III. Grupa docelowa:

Publikacje artykułów będą skierowane do konkretnych, zdefiniowanych grup docelowych:

- opinii publicznej/odbiorców;
- potencjalnych beneficjentów (w szczególności przedsiębiorców z sektora MSP), dla których konkursy będą ogłaszane w 2023 r.;
- beneficjentów już realizujących projekty (w szczególności przedsiębiorców z sektora MSP);
- potencjalnych uczestników projektów i uczestników projektów, a także w razie potrzeby podmiotów wdrażających instrumenty finansowe,
- potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych.

#### IV. Czas trwania:

Artykuł sponsorowany w prasie powinien pojawić się:

- w przypadku pierwszego dziennika - jeden artykuł na jeden dzień tygodnia o największym nakładzie dziennym,
- w przypadku drugiego dziennika - jeden artykuł na jeden dzień tygodnia inny niż w przypadku pierwszego dziennika o najwyższym nakładzie dziennym.

#### UWAGA!

- Jeżeli w przypadku pierwszego i drugiego dziennika dzień tygodnia o najwyższym nakładzie dziennym będzie taki sam (np. piątek), za właściwe należy przyjąć, że w przypadku drugiego dziennika artykuł powinien ukazać się w innym dniu tygodnia tj. kolejnym o najwyższym nakładzie dziennym.
- Każdy z artykułów musi ukazać się w dwóch dziennikach.

Emisja artykułów na portalach internetowych dzienników o zasięgu regionalnym będzie trwać 7 dni kalendarzowych.

Zakończenie emisji artykułów powinno nastąpić maksymalnie do 15 grudnia 2023 r. Konkretnie daty emisji artykułów sponsorowanych będą ustalone po podpisaniu umowy z Wykonawcą.

#### V. Wymagania wobec Wykonawcy:

- Wykonawca przedstawi propozycje dwóch tytułów dzienników na etapie składania ofert;
- Dzienniki, w których ukażą się artykuły muszą być w postaci drukowanej;
- Artykuły muszą być zamieszczone **na prawej stronie redakcyjnej prasy**;
- Dzienniki, w których ukażą się artykuły muszą być rozpowszechniane płatnie;
- Kolor artykułów: pełny kolor w tym co najmniej jedno zdjęcie/obraz, logotypy oraz grafika zaciągnięta z *Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027*, które zostaną dostarczone przez Zamawiającego;
- Treść artykułów sponsorowanych w prasie wraz z niezbędnymi logotypami i innymi materiałami (np. zdjęcia) zostanie dostarczona Wykonawcy na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed planowaną publikacją. W gestii Wykonawcy będzie leżało wykonanie projektów graficznych i uwzględnienie wszystkich uwag Zamawiającego do przedmiotowych projektów oraz uzyskanie pisemnej akceptacji Zamawiającego w wersji dopuszczonej do druku (e-mail);
- **Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania treści i publikacji 6 różnych artykułów - 4 artykuły sponsorowane i 2 artykuły natywne oraz publikacji 3 artykułów w prasie (na zlecenie przez Zamawiającego)**

dopuszcza się możliwość publikacji 1 artykułu w dwóch opcjach tj. ta sama treść w formie papierowej i internecie) dopasowanych kontekstowo do tematyki związanej z wpływem Funduszy Europejskich na rozwój przedsiębiorstw z województwa lubelskiego oraz dotyczyły będą konkursów ogłaszanych w 2023 r.;

- **Treści artykułów:** Zamówienie obejmuje przygotowanie przez Wykonawcę artykułów we współpracy/w koordynacji z Oddziałem Komunikacji, Promocji i Wsparcia Technicznego w LAW P w Lublinie. Teksty muszą być tworzone kontekstowo, na podstawie informacji uzyskanych przez Wykonawcę w wyniku własnego reaserchu dziennikarskiego;
- **W artykułach natywnych** preferowane jest zastosowanie metody „storytelling” tj. pokazywanie prawdziwych historii - osób (beneficjentów, potencjalnych beneficjentów), które skorzystały z Funduszy Europejskich i dzięki temu stały się liderami zmian tym samym mogą zmotywować czytelników (odbiorców) do działania - sięgania po środki z FE;  
**Atrakcyjność artykułu natywnego będzie stanowić kryterium oceny ofert.**
- Wszelkie informacje merytoryczne niezbędne do przygotowywania artykułów Wykonawca będzie pozyskiwał samodzielnie. W przypadku trudności Zamawiający będzie w miarę możliwości udzielał pomocy Wykonawcy, nie zwalniając jednak Wykonawcy z odpowiedzialności za postępy w realizacji zamówienia. Wykonawca musi przedstawić każdy z artykułów do akceptacji Zamawiającego na co najmniej 7 dni roboczych przed jego planowaną publikacją. Zamawiający ma możliwość wprowadzenia zmian do artykułu na każdym etapie jego realizacji;
- Wersja ostateczna artykułu, która uzyskała akceptację Zamawiającego zapisywana jest w formacie PDF i przekazywana Zamawiającemu drogą elektroniczną;
- Treść artykułów musi być dostępna dla wszystkich osób, w tym również musi być dostosowana do zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami m.in. poprzez stosowanie czytelnych, bezszeryfowych czcionek;
- Treść artykułów powinna zajmować **min. 1/3 strony prasy w wersji drukowanej;**
- Treść artykułów na stronach internetowych powinna mieć min. 2500 znaków;
- Zamawiający nie dopuszcza publikacji artykułów przy treściach bezpośrednio sąsiadujących (na tej samej rozkładówce), które są niestosownymi (w szczególności uchybiającymi godności człowieka, sprzecznymi z prawem i dobrymi obyczajami, stanowiącymi czyn nieuczciwej konkurencji) w odniesieniu do treści zamówienia oraz wizerunku publicznego Zamawiającego;

- Artykuły w Internecie będą emitowane przez 7 kolejnych dni kalendarzowych na głównej stronie portalu;
- Wszystkie ogłoszenia muszą być minimalizowane tak, aby jego tekst był przejrzysty i czytelny;
- Treść artykułu, zdjęcia, właściwy ciąg logotypów oraz link przekierowujący do strony internetowej dostarczy Zamawiający;
- Za przygotowanie edytorskie (opracowanie graficzne z uwzględnieniem konieczności zamieszczenia zdjęć, logotypów unijnych, link przekierowującego do strony Zamawiającego) oraz zamieszczenie tekstu odpowiada Wykonawca;
- Wykonawca w dniu zamieszczenia materiału informacyjnego przekaze Zamawiającemu, w formie pisemnej (zrzuty stron internetowych w formacie PDF) informację o wykonaniu zadania, podając dokładny adres internetowy i datę, od której materiał jest dostępny dla odwiedzających portal;
- **Wykonawca będzie miał obowiązek dostarczenia Zamawiającemu numerów gazet wraz z opublikowanym w nich artykułem, raportu ze sprzedaży/nakładu wersji papierowej oraz raportu z emisji na portalach internetowych oraz w mediach społecznościowych.** Stanowi to warunek do podpisania protokołu odbioru, który jest potwierdzeniem przez Zamawiającego poprawności wykonania zamówienia, a to z kolei upoważnia Wykonawcę do wystawienia faktury VAT.

## VI. Wymogi formalne:

Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał co najmniej 1 podobną usługę z wykorzystaniem prasy oraz Internetu.

## VII. Obowiązkowe elementy:

W artykułach sponsorowanych powinny znaleźć się:

- elementy graficzne z *Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027*, właściwy ciąg logotypów, w skład którego wchodzi: logo Programu Regionalnego, znak identyfikacyjny Województwa Lubelskiego (Elka), flaga Rzeczypospolitej oraz logo Unii Europejskiej z odwołaniem do EFRR wraz z dopiskiem o współfinansowaniu:

- w przypadku wydania papierowego:



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



*Druk współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego*

**- w przypadku wydania elektronicznego na portalach internetowych:**



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



*Materiał współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego*

- adres strony internetowej: [funduszeUE@lubelskie.pl](mailto:funduszeUE@lubelskie.pl) (w przypadku zamieszczenia artykułów na portalach internetowych: link przekierowujący na stronę internetową: [funduszeUE@lubelskie.pl](mailto:funduszeUE@lubelskie.pl)).

**UWAGA!** Wytyczne odnośnie logotypów oraz sposobu oznakowania opisane w Opisie Przedmiotu Zamówienia mogą ulec zmianie. Szczegółowy sposób oznakowania uzgodniony zostanie na etapie realizacji zamówienia.