

ORG.KLF.2621/46/19

*Załącznik nr 1 – do Zaproszenia do składania ofert –  
Opis przedmiotu zamówienia*

## **Opis Przedmiotu Zamówienia**

### **Usługa przygotowania i nagrania spotów wideo**

#### **1. Przedmiot Zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i nagranie 4 spotów wideo, które będą emitowane przez Zamawiającego na kanale m.in. You Tube, fanpage'u Lubelskie Fundusze Europejskie oraz stronie internetowej [www.rpo.lubelskie.pl](http://www.rpo.lubelskie.pl). Przedmiot Zamówienia powinien mieć charakter przede wszystkim informacyjno - promocyjny, wskazujący na zrealizowane projekty, promujący dobre praktyki, a także na planowane nabory wniosków, skierowany do konkretnych grup potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Działań Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014 – 2020 (RPO WL na lata 2014 – 2020), które prowadzone są przez Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie (LAWP w Lublinie).

#### **2. Cel realizacji**

Głównym celem Przedmiotu Zamówienia jest informowanie potencjalnych beneficjentów oraz faktycznych beneficjentów o planowanych konkursach jak i możliwościach skorzystania z dofinansowania w ramach Działań RPO WL na lata 2014 – 2020, które prowadzone są przez LAWP w Lublinie. Ponadto celami szczegółowymi Przedmiotu Zamówienia jest informowanie o możliwościach skorzystania z form wsparcia, zachęcenie do sięgania po środki unijne oraz prezentacja efektów realizacji Programu w województwie lubelskim. Przedmiot Zamówienia będzie mieć charakter uzupełniający do działań prowadzonych przez DZ RPO w ramach kampanii RPO WL na lata 2014 – 2020.

#### **3. Grupa docelowa**

Ww. usługa skierowana będzie do ogółu społeczeństwa jak również potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów (w szczególności przedsiębiorców) Działań w ramach RPO WL na lata 2014 – 2020, które prowadzone są przez LAWP w Lublinie. Ponadto spoty filmowe będą dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

#### **4. Czas trwania**

Termin realizacji: do 8 listopada 2019 r.

#### **5. Wymagania wobec wykonawcy**

- W ramach realizacji Przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązany jest do nagrania 4 spotów wideo do emisji na kanale You Tube, na fanpage'u Lubelskie Fundusze Europejskie, na stronie internetowej [www.rpo.lubelskie.pl](http://www.rpo.lubelskie.pl) (każdy spot wideo będzie nagrany w 3 wersjach – wersja oryginalna, z napisami dla osób niesłyszących oraz wersja niema bez napisów – wykorzystywana podczas konferencji, seminariów, spotkań informacyjnych itp.).
- Wykonawca w ramach realizacji Przedmiotu Zamówienia zobowiązany jest do produkcji spotów wideo o długości max. 3 min każdy w rozdzielczości Full HD.
- Wykonawca zobowiązany jest do opracowania scenariuszy wszystkich spotów wpisanych w nowoczesne trendy storytelling (informacje podstawowe, które powinny zostać zawarte w scenariuszu przekazuje Zamawiający po podpisaniu umowy). Dodatkowo muszą znaleźć się tam elementy wywołujące pozytywne emocje, angażujące widza i zachęcające do udostępniania w mediach społecznościowych. Spoty powinny być dynamiczne, a scenariusz powinien nawiązywać do Funduszy Europejskich oraz projektów już zrealizowanych przez beneficjentów.
- Przy nagrywaniu każdego spotu powinny być użyte urządzenia stabilizacyjne zapewniające płynne przemieszczenia się kamery, tzw. fly camera. W każdym ze spotów muszą pojawić się kadry i ujęcia nagrane z lotu ptaka przy pomocy drona.
- Wykonawca ma w obowiązku wykonanie animowanej czołówki i plansz końcowych z wykorzystaniem właściwych logotypów, które przekazuje Zamawiający po podpisaniu umowy. Dodatkowo Wykonawca powinien użyć efektów bazujących na śledzeniu ruchu obrazu (tzw. motion tracking) aby opisać w ten sposób filmowane przedmioty, urządzenia czy budynki. W celu różnicowania poszczególnych ujęć zaleca się by użyć co najmniej 2 kamer jednocześnie.
- Przygotowywane spoty mają uwzględniać parametry niezbędne do publikacji materiałów na portalach internetowych oraz spotkaniach zewnętrznych.
- Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu opracowanych ostatecznie materiałów przeznaczonych do prezentacji w Internecie, w formacie \*.avi lub \*.mpeg oraz \*.flv. Każdy ze spotów musi być nagrany w wymaganych formatach na oddzielnej płycie DVD pozbawionej możliwości wielokrotnego zapisu w minimum 2 egzemplarzach każdy i przekazany Zamawiającemu.
- Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania dla każdego z powstałych spotów wideo wersję z napisami przedstawiającymi tekst tego, co słychać na wideo (tj. dialogi oraz informacje niezbędne do zrozumienia treści np. śmiech, płacz). Tekst musi być czytelny, o odpowiednim kontraście i czasie wyświetlania (wersja dla niesłyszących). Wykonawca przekazuje Zamawiającemu spoty w trzech wersjach (wersja bez napisów – oryginalna, wersja z napisami dla osób

z niepełnosprawnościami oraz wersja niema bez napisów – wykorzystywana podczas konferencji, seminariów, spotkań informacyjnych itp.).

#### 6. Obowiązki Zamawiającego:

- Zamawiający udzieli Wykonawcy wszelkich informacji, które będą przedmiotem produkowanych spotów;
- Zamawiający przekaze Wykonawcy materiały i wytyczne do opracowania scenariuszy;
- Zamawiający przekaze Wykonawcy niezbędne logotypy oraz treści niezbędne do opracowania informacji o współfinansowaniu filmów ze środków unijnych.

#### 7. Wymagania dotyczące oznakowania przedmiotu zamówienia

- Koncepcja graficzna scenariusza i storyboardu spotu wideo musi być zgodna z Key Visual RPO WL 2014 – 2020 dostępnym pod linkiem:  
[https://rpo.lubelskie.pl/strona-159-wytyczne\\_dot\\_informacji\\_i\\_promocji.html](https://rpo.lubelskie.pl/strona-159-wytyczne_dot_informacji_i_promocji.html)
- Scenariusz i storyboard spotu wideo musi zawierać właściwy ciąg logotypów (Załącznik nr 1 do OPZ) wzór:



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



*Materiał współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego*

#### 8. Wymogi formalne – warunki udziału w postępowaniu

Wykonawca powinien posiadać wiedzę, kwalifikacje i doświadczenie jak również wyposażenie techniczne i zasoby finansowe niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.

Wykonawca potwierdzi spełnienie powyższych warunków podpisując Oświadczenie stanowiące załącznik nr 4 do Zaproszenia.

#### 9. Opis kryteriów, którymi będzie się kierował Zamawiający przy wyborze ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Wybrana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów. Wybór oferty zostanie dokonany na podstawie kryteriów oceny ofert z ustaloną punktacją do 100 pkt (100%=100pkt).



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Lp.	Kryterium	Waga	Liczba punktów
1.	Cena	70%	70
2.	Projekt scenariusza i storyboardu spotu wideo	30%	30

### I. Kryterium cena ofert – max. 70 pkt

$$\text{Liczba punktów za kryterium} = \frac{\text{Wartość brutto oferty z najniższą ceną}}{\text{Wartość brutto oferty badanej}} \times 70 \text{ pkt}$$

### II. Kryterium – Projekt – jedna wstępna propozycja (koncepcja) scenariusza i storyboardu spotu wideo – max. 30 pkt

Wykonawca w ofercie przedstawi jedną propozycję scenariusza i storyboardu spotu wideo zgodne z wymaganiami zawartymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

**Tematyka scenariuszy:** Działania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014 – 2020 prowadzone przez Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie.

Informacje dotyczące ww. Działań dostępne są w dokumencie *Szczegółowy Opis Osł Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 (SZOOP RPO WL 2014 – 2020)* pod linkiem:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/zaktualizowany-szczegolowy-opis-osi-priorytetowych-regionalnego-programu-wojewodztwa-lubelskiego/>.

#### Szczegółowa punktacja scenariusza:

- 0 pkt – propozycja niedostateczna, w sposób niedostateczny spełnia wymagania kryterium
- 1 - 7 pkt – propozycja dostateczna, w sposób dostateczny spełnia wymagania kryterium
- 8 - 16 pkt – propozycja dobra, w sposób dobry spełnia wymagania kryterium
- 17 - 23 pkt – propozycja bardzo dobra, w sposób bardzo dobry spełnia wymagania kryterium
- 24- 30 pkt – propozycja wybitna, w sposób wybitny spełnia wymagania kryterium.

## UWAGA!

1. Scenariusz i storyboard spotu wideo należy przedstawić w formie papierowej.
2. Przedstawione elementy scenariusza obowiązkowo muszą zostać dołączone do oferty w formie wydruków bardzo dobrej jakości.
3. W przypadku braku którejkolwiek propozycji (koncepcji) scenariusza i storyboardu spotu wideo oferta zostanie odrzucona.

*Zamawiający zastrzega sobie prawa autorskie do dysponowania materiałami dot. spotów wideo.*