

Opis przedmiotu zamówienia

Usługa wyprodukowania spotów wideo

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i nagranie 5 spotów wideo, które będą emitowane przez Zamawiającego podczas finału konkursu „Lider Innowacji” - Gali Innowacji Województwa Lubelskiego. Przedmiot Zamówienia powinien mieć charakter przede wszystkim promocyjno – informacyjny, przedstawiający najlepsze i innowacyjne projekty zrealizowane w ramach RPO WL 2014 – 2020, których instytucją pośredniczącą jest Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie.

II. Cel Przedmiotu Zamówienia

Głównym celem Przedmiotu Zamówienia jest wypromowanie najlepiej zrealizowanych projektów w ramach RPO WL 2014-2020. Ponadto celami szczegółowymi Przedmiotu Zamówienia jest zachęcenie do sięgania po środki unijne oraz prezentacja efektów realizacji Programu w województwie lubelskim.

III. Grupa docelowa

Usługa skierowana będzie do ogółu społeczeństwa jak również potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów (w szczególności przedsiębiorców) Działań w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014 – 2020, które prowadzone są przez Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie. Ponadto spoty filmowe będą dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

IV. Narzędzia - Spoty wideo

1. W ramach realizacji Przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązany jest do nagrania 5 spotów wideo przeznaczonych do emisji podczas Gali Finałowej Konkursu „Lider Innowacji (każdy spot wideo będzie nagrany z napisami dla osób niesłyszących).
2. Wykonawca w ramach realizacji Przedmiotu Zamówienia zobowiązany jest do produkcji spotów wideo o długości max. 1,5 min każdy w rozdzielczości Full HD.
3. Każdy ze spotów będzie dotyczył nominowanych przedsiębiorców – właścicieli firm, którzy uzyskali dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego 2014 – 2020.
4. Jeden film ma przedstawiać trzech nominowanych przedsiębiorców w jednej z pięciu kategorii konkursowych.
5. **Wytypowani przedsiębiorcy są z obszaru województwa lubelskiego. Dokładne adresy oraz nazwy firm przekaże Zamawiający Wykonawcy po podpisaniu umowy.**
6. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania scenariuszy wszystkich spotów wpisanych w nowoczesne trendy storytelling (informacje podstawowe, które powinny zostać zawarte w scenariuszu przekaże Zamawiający po podpisaniu umowy).
7. Spoty powinny być dynamiczne, a scenariusz powinien nawiązywać do projektów, za które firmy zostały nominowane do Konkursu.
8. Wykonawca będzie również odpowiedzialny za dobór lektora oraz ścieżki dźwiękowej każdego ze spotów. Po podpisaniu umowy należy przedstawić zamawiającemu m.in. 3 propozycje lektorów oraz po jednej propozycji scenariusza dla każdego z 5 spotów.
9. Przy nagrywaniu każdego spotu powinny być użyte urządzenia stabilizacyjne zapewniające płynne przemieszczenia się kamery, tzw. fly camera.
10. Każdy spot powinien dodatkowo zawierać:
 - animowaną czołówkę,

- plansze rozdzielające każdą z prezentowanych firm (w każdym spocie będą przedstawione trzy firmy; plansze mają za zadanie przedstawić każdą z firm i jednocześnie oddzielić części spotu),
 - planszę końcową z wykorzystaniem właściwych logotypów, które przekaze Zamawiający po podpisaniu umowy.
11. W celu zróżnicowania poszczególnych ujęć zaleca się by użyć co najmniej 2 kamer jednocześnie.
 12. Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu opracowanych ostatecznie materiałów przeznaczonych do prezentacji w Internecie oraz na Gali finałowej konkursu w formacie *.mov lub *.mpeg.

V. Czas trwania

Termin realizacji: maksymalnie do 7 września 2018r.

VI. Wymogi formalne – warunki udziału

1. Wykonawca powinien posiadać wiedzę, kwalifikacje i doświadczenie, jak również wyposażenie techniczne i zasoby finansowe niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.

Wykonawca dołączy podpisane oświadczenie, iż na dzień składania oferty spełnia warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w Rozdz. VI Załącznika nr 1 do Zaproszenia do składania ofert – Opis przedmiotu zamówienia.

2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełnią warunki udziału w postępowaniu – posiadają zdolność techniczną lub zawodową niezbędną do należytego wykonania zamówienia.

Wykonawca spełni ten warunek jeśli w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert- a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy - to w tym czasie,

należycie wykonał co najmniej 2 filmy promocyjne/informacyjne odpowiadające rodzajem przedmiotowi zamówienia tj. filmy związane z promocją projektów realizowanych z udziałem funduszy unijnych.

Wykaz usług stanowi Załącznik nr 5 do Zaproszenia. Informacje na temat wykonanych usług należy sporządzić zgodnie z załączonym wzorem.

Należy załączyć dowody, czy ww. usługi zostały wykonana należycie (np. referencje, protokoły odbioru itp.)

VII. Opis kryteriów którymi będzie się kierował Zamawiający przy wyborze ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Wybór oferty zostanie dokonany na podstawie kryteriów oceny ofert z ustaloną punktacją do 100 pkt (100%=100pkt).

Lp.	Kryterium	Waga	Liczba punktów
1.	Cena	100%	100

I. Kryterium cena ofert- max. 100 pkt

Liczba punktów = $\frac{\text{Wartość brutto oferty z najniższą ceną}}{\text{Wartość brutto oferty badanej}} \times 70 \text{ pkt}$
za kryterium

Wybrana zostanie oferta, która spełni warunki udziału w postępowaniu i uzyska największą liczbę punktów.

UWAGA:

Zamawiający zastrzega sobie prawa autorskie do dysponowania materiałami wideo oraz możliwości przekazania spotów wideo podmiotom trzecim, których materiał dotyczy wraz z prawami autorskimi.