

ZP.KD.3331/6/3/13

Załącznik nr 1 do SIWZ

Opis przedmiotu zamówienia

Przygotowanie i przeprowadzenie konkursu „Pokaż jak korzystasz z RPO WL”.

I. Podstawowe informacje o konkursie.

Konkurs internetowy „Pokaż jak korzystasz z RPO WL” skierowany jest do wszystkich zainteresowanych mieszkańców województwa lubelskiego. Uczestnicy konkursu nagrywają i przesyłają do Organizatora konkursu krótkie filmy prezentujące efekty projektów (inwestycji) zrealizowanych przy wsparciu środków unijnych z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2007-2013 (I i II Oś Priorytetowa). Konkursowe filmy muszą być nakręcone w miejscu realizacji tych projektów (inwestycji). Każdy uczestnik może zgłosić na konkurs maksymalnie 3 filmy.

Zwycięzców konkursu (laureatów miejsc I, II i III) wyłonią w głosowaniu internauci. Zwycięzcy otrzymają nagrody rzeczowe. Ponadto kolejnych pięćdziesięciu (50) autorów filmów otrzyma zestawy gadżetów. Wśród internautów oddających głosy na poszczególne filmy konkursowe również rozlosowane zostaną gadżety. Wykonawca w ramach realizacji przedmiotu zamówienia zobowiązany jest do zakupu gadżetów zgodnie ze specyfikacją zawartą w niniejszym dokumencie.

Organizatorem konkursu będzie Wykonawca działający na zlecenie Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie.

II. Cele konkursu.

Celem konkursu jest promocja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2007-2013, a w szczególności efektów jego wdrażania poprzez ukazanie jak zmieniło się województwo lubelskie dzięki środkom z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Celem konkursu jest także zaprezentowanie efektów realizacji konkretnych projektów dofinansowanych w ramach I i II Osi Priorytetowej RPO WL 2007-2013. Cel ten zostanie zrealizowany w szczególności poprzez wybór najciekawszych filmów prezentujących efekty projektów (inwestycji) zrealizowanych przy wsparciu środków unijnych z RPO WL (I i II Oś Priorytetowa), nakręconych w miejscu realizacji tych projektów (inwestycji). Konkurs ma dodatkowo na celu zachęcenie mieszkańców województwa lubelskiego do zainteresowania się tematyką UE i projektami, które uzyskały dofinansowanie z RPO WL 2007-2013.

III. Ogólne zasady konkursu

1. Konkurs polega na wyłonieniu przez internautów w drodze głosowania najciekawszych filmów nakręconych w miejscu realizacji projektów (inwestycji) realizowanych z funduszy unijnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 (I i II Oś Priorytetowa).
2. W konkursie mogą wziąć udział wszyscy zainteresowani mieszkańcy województwa lubelskiego, z wyjątkiem pracowników LAWP oraz pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie, a także ich małżonków, wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwa.
3. W przypadku niepełnoletnich uczestników konkursu wymagana jest pisemna zgoda rodzica/opiekuna prawnego.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny.

IV. Podstawowe obowiązki Wykonawcy dotyczące przygotowania i przeprowadzenia konkursu.

1. Zaprojektowanie i administrowanie internetowej strony konkursowej tzw. mikrostrony spełniającej wymagania ujęte w opisie przedmiotu zamówienia i zapewniającej prawidłowe przeprowadzenie konkursu. *Za utrzymanie strony internetowej odpowiada Zamawiający. Zamawiający założy i udostępni poddomenę w ramach domeny lawp.eu. Dostęp do konta za pośrednictwem protokołu FTP Baza danych MySQL 5, PHP5). Zamawiający zapewni niezbędne, własne zasoby w postaci infrastruktury teleinformatycznej, sprzętu oraz oprogramowania (w tym oprogramowanie antywirusowe) oraz pracowników dla uzyskania poprawnej, wydajnej i nieprzerwanej pracy mikrostrony internetowej.*
2. Konkursowa strona (zwana dalej mikrostroną) powinna posiadać/umożliwiać/zapewniać m.in.:
 - a) przeglądanie mikrostrony konkursowej, przeglądanie filmów oraz oddawanie głosów przez osoby odwiedzające mikrostronę, bez konieczności rejestracji oraz umożliwiającą rejestrację zarówno dla osób głosujących – w zakresie podstawowym e-mail i hasło i dla uczestników zgłaszających filmy do konkursu;
 - b) dokonanie rejestracji przez użytkownika, który po udanym procesie rejestracji będzie mógł brać udział w konkursie (rejestracja ma polegać na podaniu adresu e-mail oraz hasła). Po udanym procesie rejestracji uczestnik zgłaszający filmy do konkursu będzie musiał wypełnić formularz rejestracyjny i przesłać swoje filmy. Zamawiający dopuszcza możliwość zgłoszenia przez jedną osobę maksymalnie 3 filmów;
 - c) dokonanie rejestracji przez internautę, który będzie głosował na konkursowe filmy, a następnie będzie mógł wziąć udział w losowaniu nagrody (rejestracja ma polegać na podaniu adresu e-mail oraz hasła);
 - d) graficzny interfejs, prosty, przejrzysty oraz spójny z kluczem graficznym kampanii

promocyjnej RPO WL. Klucz zostanie przekazany Wykonawcy po podpisaniu umowy. Interfejs ma być prosty w nawigacji oraz umożliwiać atrakcyjne zaprezentowanie materiałów konkursowych; stworzona mikrostrona konkursu powinna być zgodna z zapisami Księgi Identyfikacji Wizualnej NSS, wyglądem strony głównej www.lawp.eu oraz musi zawierać niezbędne logotypy Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013, a także informację: „Portal finansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013”.

Podstawowym dokumentem regulującym powyższe kwestie są Wytoczne dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007 – 2013, dostępne na stronie www.lawp.eu oraz Księga Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności dostępna na stronie www.rpo.lubelskie.pl. Oznakowanie mikrostrony powinno być zgodne z wymogami powyższych Wytocznych. Projekt graficzny interfejsu wymaga akceptacji Zamawiającego;

- e) kontakt z administratorem mikrostrony (Wykonawcą) poprzez formularz kontaktowy na konkursowej stronie internetowej w szczególności w przypadku błędów na stronie, łamania praw autorskich, niedochodzących e-maili z potwierdzeniem rejestracji itd.;
- f) mikrostrona konkursowa powinna zawierać między innymi następujące informacje:
 - o konkursie (informacje o celach i zasadach konkursu – Zamawiający ustali treść z Wykonawcą po podpisaniu umowy);
 - galerię, gdzie znajdą się przesłane i zatwierdzone do konkursu filmy uczestników;
 - o laureatach konkursu (tu pojawiają się informacje o laureatach konkursu: I, II, III miejsce – imię, nazwisko, miasto zamieszkania, zwycięski film wraz z liczbą oddanych głosów);
 - regulamin/formularz (regulamin konkursu oraz formularz zgłoszeniowy do pobrania i wypełnienia przez uczestnika konkursu i przesłania pod wskazany przez Wykonawcę e-mail konkursowy);
 - kontakt (informacje o Organizatorze konkursu, którym będzie Wykonawca, dane teleadresowe Wykonawcy oraz e-mail konkursowy);
 - nagrody (tu znajdą się informacje o nagrodach dla uczestników konkursu jak i dla głosujących internautów);
- g) CMS - możliwość edycji błędów w treściach przesłanych przez uczestników, np. literówki możliwość usuwania i dodawania filmów w I etapie konkursu;
- h) mikrostrona powinna spełniać standardy W3C w zakresie kodu HTML i CSS. Kod strony powinien być walidowalny;

- i) mikrostrona powinna być dostępna dla urządzeń mobilnych/smartphone`ów oraz tabletów posiadających przeglądarki mobilne;
 - j) system musi weryfikować i ewentualnie blokować – po nr IP komputera – możliwość oddawania w ciągu dnia więcej niż jednego głosu na jeden wybrany film;
 - k) system musi weryfikować i ewentualnie blokować - po nr IP komputera - możliwość oddawania w czasie trwania II etapu konkursu więcej niż trzech głosów na dany film biorący udział w konkursie;
 - l) mikrostrona konkursowa musi pozwalać na edycję danych uczestnika konkursu (wymagane kliknięcie w link wysyłany na e-mail potwierdzający zmianę);
 - m) strona główna konkursu ponadto wyposażona będzie co najmniej w:
 - pole tekstowe (główna kolumna);
 - monitorowanie głosowania internautów (prezentowanie liczby oddanych głosów na poszczególne filmy – licznik obok filmu);
 - moduł głosowania na nadesłane filmy;
 - zarządzanie treściami strony – CMS;
 - n) mikrostrona powinna blokować możliwość dalszego oddawania głosów po zakończeniu II etapu konkursu poprzez publikację komunikatu: „głosowanie zakończone”;
3. Formularz rejestracyjny znajdujący się na stronie konkursowej powinien zawierać m.in.:
- znajdujący się na stronie formularz rejestracyjny uczestnika konkursu musi być zabezpieczony przed wielokrotnym rejestrowaniem się uczestników mających te same dane (imię i nazwisko, e-mail, nazwa użytkownika);
 - zapewniać obowiązkową akceptację regulaminu konkursu oraz obsługę wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych przez organizatora konkursu poprzez zamieszczenie pola typu ang. Checkbox;
 - formularz musi zawierać element pozwalający na weryfikację, czy pola zostały wypełnione przez człowieka tzw. antyspam;
 - formularz rejestracyjny uczestnika ma wymuszać hasła składające się z przynajmniej dziesięciu znaków (wymagane: litery i cyfry), uniemożliwiać wprowadzanie wulgarnych i innych obraźliwych słów w nazwie uczestnika (zakres niedopuszczalnych wyrazów zostanie ustalony w kontaktach roboczych z Wykonawcą);
 - narzędzie przypomnienia hasła zarejestrowanemu uczestnikowi poprzez przesłanie go na zarejestrowaną skrzynkę e-mail;
 - formularz rejestracyjny uczestnika ma posiadać możliwość gromadzenia następujących danych: imię, nazwisko, wiek, adres do korespondencji, telefon, login, hasło, adres e-mail;
 -

Formularz rejestracyjny powinien zakładać następujące kroki:

- wypełnienie formularza rejestracyjnego uczestnika konkursu czyli zebranie danych uczestnika i potwierdzenie poprzez e-mail udziału w konkursie;
 - rejestrację filmów uczestnika (Zamawiający dopuszcza, aby jedna osoba mogła zgłosić maksymalnie 3 filmy);
 - formularz rejestracyjny powinien zapewnić walidację zgłoszeń, tak aby rejestrowane mogły być jedynie pełne zgłoszenia (zawierające wypełnione wszystkie wymagane pola) w celu zakończenia rejestracji uczestnik powinien kliknąć na link aktywacyjny wysyłany na e-mail podany w procesie rejestracji;
4. Wykonawca w ramach realizacji przedmiotu umowy zapewni niezbędne licencje dla realizacji zamówienia oraz poniesie wszelkie koszty ich zakupu (uwzględniając koszty związane z wykorzystaniem rozwiązań dla serwera baz danych, serwera aplikacji, systemu serwerowego itp.).
 5. Wykonawca zapewni integralność i poufność danych, w tym danych osobowych zarejestrowanych uczestników konkursu oraz danych wyników konkursowych; uwzględniając podczas realizacji przedmiotu zamówienia następujące przepisy:
 - Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) wraz z aktami wykonawczymi.
 - Ustawy o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. 2013 r., poz. 235) z dnia 17 lutego 2005 r. wraz z aktami wykonawczymi.
 - Ustawa z dnia 18 września 2001 r. o podpisie elektronicznym (Dz. U. z 2001 r. Nr 130, poz. 1450 z późn. zm.) wraz z aktami wykonawczymi.
 - Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144 poz. 1204 z późn. zm.) wraz z aktami wykonawczymi.
 - Ustawa z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznych (Dz. U. z 2001 r. Nr 112 poz. 1198 z późn. zm.) wraz z aktami wykonawczymi.
 1. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić optymalne działanie mikrostrony konkursowej w 5. przeglądarkach internetowych: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera oraz Safari.
 2. W terminie 7 dni od podpisania umowy będzie zobowiązany do opracowania przynajmniej 3 alternatywnych, niezależnych koncepcyjnie i kreacyjnie różnych, projektów klucza graficznego konkursu (z uwzględnieniem grafiki kampanii IZ RPO i logotypów wskazanych przez Zamawiającego), w tym co najmniej 3 projekty graficzne mikrostrony konkursowej oraz co najmniej 3 projekty graficzne bannerka o konkursie na stronę www.lawp.eu oraz www.rpo.lubelskie.pl.
 3. Wykonawca zobowiązany jest do udostępnienia kontaktu roboczego do osoby, która z ramienia Wykonawcy będzie odpowiedzialny za stały kontakt (24 godz. na dobę/7 dni w tygodniu) w przypadku awarii, ataku lub innego zdarzenia mogącego źle wpłynąć na wizerunek Zamawiającego.
 4. Wykonawca przez okres trwania konkursu zobowiązany jest do administrowania mikrostroną powstałą na potrzeby przeprowadzenia konkursu.

5. W ciągu czterech tygodni od zakończenia konkursu przekaze Zamawiającemu prawo bezterminowego korzystania z elektronicznej wersji mikrostrony tj. danych składających się na jej treść wraz z kodem źródłowym umożliwiającym uruchomienie mikrostrony w środowisku Zamawiającego.
6. Wykonawca w ramach przedmiotu zamówienia zobowiązany jest do przeprowadzenia konkursu zgodnie z poniższymi zasadami:
 - a) Konkurs rozpocznie się w terminie maksymalnie 45 dni od dnia podpisania umowy z Wykonawcą i potrwa maksymalnie do 30 listopada 2013 r. Składać się będzie z 3 etapów:
 - b) Od dnia rozpoczęcia konkursu przez ok. 10 tygodni - nadsyłanie filmów.
 - c) Od dnia zakończenia nadsyłania filmów przez ok. 3 tygodnie prezentacja filmów i głosowanie internautów za pośrednictwem mikrostrony.
 - d) W terminie 10 dni roboczych od dnia zakończenia prezentacji filmów i głosowania internautów - wyłonienie laureatów i opublikowanie listy nagrodzonych.
 - e) Konkurs jest organizowany wyłącznie drogą internetową.
 - f) Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 Ustawy z dn. 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr.201, poz.1540 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
 - g) Każdy uczestnik może nadesłać na konkurs maksymalnie 3 filmy.
 - h) Każdy z filmów powinien trwać maksymalnie 3 minuty.
 - i) W filmach muszą zostać zawarte obrazy, pozwalające odbiorcy w sposób jednoznaczny zidentyfikować miejsce, w którym nagrany został film.
 - j) Konkursowy film musi być w jednym z formatów: FLV, MP4, WMV, MOV i rozmiarze maksymalnie 200 MB.
 - k) Film może być nagrany dowolnym sprzętem, przy zachowaniu parametrów technicznym opisanych w lit. j.
 - l) Zgłaszany do konkursu film nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, obscenicznych itp. Filmy zawierające takie treści nie zostaną dopuszczone do konkursu.
 - m) W sytuacji gdy uczestnik zgłosi do konkursu więcej niż 3 filmy, Wykonawca dopuści do konkursu tylko 3 z nich, zgłoszone jako pierwsze.
 - n) Filmy dłuższe niż 3 minuty nie zostaną dopuszczone do konkursu.
 - o) Nad prawidłowym i zgodnym z regulaminem przebiegiem konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa. Komisja Konkursowa dokona oceny prawidłowości zgłoszeń, zliczenia prawidłowo oddanych przez internautów głosów. W drodze losowania wyłoni 10-u głosujących internautów, którzy nagrodzeni zostaną zestawami upominków, w postaci gadżetów RPO WL. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

- p) W skład 3-osobowej Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciel Wykonawcy oraz dwóch przedstawicieli Zamawiającego.
 - q) Zatwierdzone filmy, które zostaną opublikowane na konkursowej mikrostronie internetowej będą opatrzone imieniem i nazwiskiem autora,
 - r) W przypadku oddania przez internautów takiej samej liczby głosów na więcej niż jeden film, decyzję o kolejności wygranych i nagrodzeniu ich autorów podejmie Komisja Konkursowa.
 - s) Komisja Konkursowa sporządza protokół z przebiegu konkursu.
 - t) Wykonawca w terminie do 5 dni od wyłonienia laureatów i opublikowania ich listy na mikrostronie konkursowej poinformuje telefonicznie laureatów i nagrodzonych o prawie do nagród oraz określi termin, warunki i sposób ich przekazania
 - u) osoby, które nie zamierzają wziąć udziału w konkursie a jedynie oddać swój głos na najciekawszy swoim zdaniem film powinny się zarejestrować podając swój e-mail oraz hasło. Dane te będą gromadzone przez organizatora konkursu. Osoby te będą miały szansę otrzymać od Zamawiającego nagrodę w postaci gadżetów RPO WL. Jedna zarejestrowana osoba będzie mogła wygrać tylko jeden zestaw gadżetów niezależnie od liczby oddanych głosów. Osoby, które będą głosowały, ale nie dokonają rejestracji nie będą brały udziału w losowaniu nagród.
7. Przedstawi w trakcie realizacji zamówienia dokumentację potwierdzającą zakup mediów w ramach promocji konkursu (o których mowa w rozdziale V):
- a) każdorazowo przedstawi do akceptacji Zamawiającego wszystkie podejmowane działania.
8. Ze swej strony Wykonawca musi dołożyć wszelkich starań, aby konkurs przebiegł prawidłowo bez żadnych zakłóceń.
9. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia bieżącej obsługi prawnej podczas trwania konkursu.

V. Działania promocyjne konkursu

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do użycia dwóch narzędzi promocji. Obowiązkowym narzędziem promocyjnym jest reklama billboard na portalach internetowych zgodnie z wymaganiami określonymi poniżej. Drugie narzędzie promocyjne – wskazanie rodzaju działań należy do Wykonawcy.

1) Internet

Promocja konkursu na portalach internetowych dzienników o zasięgu regionalnym, obejmujących teren województwa lubelskiego lub/i ogólnopolskich informacyjnych portalach internetowych z geotargetowaniem na województwo lubelskie.

W ramach reklamy w Internecie Wykonawca zobowiązany jest do opracowania graficznego, zgodnego z kluczem graficznym konkursu oraz umieszczenia reklamy na w/w portalach internetowych dzienników. Billboard musi być wielkości min. 750x100 pikseli. Emisja min. 50% reklam na stronie głównej portalu. Na wszystkich portalach: capping na poziomie 2

Reklama powinna się rozpocząć w okresie tygodnia poprzedzającego rozpoczęcie I etapu konkursu i trwać kolejne 9 tygodni (łącznie 10 tygodni).

Zamawiający zakłada liczbę odsłon wygenerowanych na wybranych witrynach podczas trwania promocji na poziomie min. 250 000.

Wykonawca zobowiązany będzie, w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, do przedstawienia Zamawiającemu dokumentu stanowiącego potwierdzenie zakupu emisji reklamy na poszczególnych portalach.

Szczegółowy harmonogram emisji Wykonawca przedstawi Zamawiającemu na etapie realizacji Zamówienia.

Wykonawca w ofercie wskaże dwa obowiązkowe portale internetowe do emisji reklamy konkursu oraz dodatkowe propozycje, które podlegać będą ocenie zgodnie z kryterium oceny ofert.

- 2) Dodatkowe narzędzie promocyjne wskazane/ zaproponowane przez Wykonawcę. Zamawiający za wskazanie dodatkowego elementu promocji konkursu przyzna Wykonawcy punkty zgodnie z kryterium oceny ofert.

Wskazanie 2 rodzajów działań promocyjnych tj. reklamy internetowej (portali obowiązkowych) i dodatkowego innowacyjnego nośnika reklamowego jest obowiązkowe na etapie przygotowania oferty. Brak któregośkolwiek z elementów składających się na pkt V spowoduje odrzucenie oferty. Elementy te nie podlegają uzupełnieniu, o którym mowa w art. 26 ust 3 ustawy PZP.

VI. Zapewnienie nagród dla laureatów konkursu oraz osób głosujących:

1. Wykonawca będzie zobowiązany zapewnić nagrody dla laureatów konkursu oraz opłacić od nich należny podatek.
2. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu dowodu uiszczenia opłaty z tytułu podatku od nagród dla laureatów konkursu.
 - 1) za I miejsce – voucher dla dwóch osób na usługi hotelowo-gastronomiczne o wartości 3 tys. zł
 - 2) za II miejsce – voucher dla dwóch osób na usługi hotelowo-gastronomiczne o wartości 2 tys. zł
 - 3) za III miejsce – voucher dla dwóch osób na usługi hotelowo-gastronomiczne o wartości 1 tys. zł.

Vouchery muszą dotyczyć obiektów zlokalizowanych na terenie województwa lubelskiego, które otrzymały dofinansowanie z Regionalnego Programu Operacyjnego

Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 (Działanie 1.5 Dotacje inwestycyjne w dziedzinie turystyki; listę beneficjentów którzy otrzymali dofinansowanie w ramach ww. działania, Zamawiający przekaze Wykonawcy po podpisaniu umowy). Obiekty, w których realizowane będą vouchery muszą być w standardzie minimum trzygwiazdkowym. Realizacja voucherów w okresie min. 6 miesięcy od daty otrzymania nagrody. Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia Zamawiającemu do akceptacji przynajmniej 3 propozycje każdego z voucherów.

3. Wykonawca w ramach realizacji przedmiotu umowy zapewni nagrody: zestawy gadżetów RPO WL o wartości około 500 zł dla kolejnych 50 (pięćdziesięciu) autorów filmów. Przesłanie ich do uczestników Konkursu należy do zadań Wykonawcy.
4. Zamawiający przewiduje również nagrody rzeczowe w postaci gadżetów RPO WL o wartości około 500 zł dla internautów, którzy będą brać udział w głosowaniu na najciekawszy film. Nagrody otrzyma 10 osób losowo wybranych przez Zamawiającego na podstawie zgłoszeń otrzymanych przy procesie rejestracji. Przesłanie nagród do wskazanych osób będzie leżało po stronie Wykonawcy.

VII. Zakup gadżetów

1. Zakres zamówienia obejmuje:
 - a) wykonanie artykułów zgodnie z wymaganiami techniczno-ilościowymi
 - b) dostawę artykułów do siedziby Zamawiającego w Lublinie, przy ul. Wojciechowskiej 9a
 - c) umieszczenie na artykułach, wymaganych przez Zamawiającego, trwałych nadruków: odpowiednich logotypów zgodnie z Wytycznymi dla beneficjentów w zakresie informacji i promocji w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 oraz według wskazówek Zamawiającego. Szczegółowe informacje na temat wytycznych w zakresie informacji i promocji dostępne na stronie internetowej www.lawp.eu
2. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekty graficzne każdego artykułu w terminie 7 dni roboczych od daty podpisania umowy:
 - a) Zamawiający dokona wyboru i akceptacji projektów graficznych lub zgłosi do nich uwagi w terminie 5 dni roboczych.
 - b) Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian lub poprawek do przedstawionych projektów graficznych w terminie 5 dni roboczych.
 - c) Wykonawca wykona gadżety promocyjne zgodnie z zatwierdzonymi przez Zamawiającego projektami w terminie maksymalnie 30 dni od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego ostatecznej wersji projektów.

Cyfrowa ramka foto

Opis: Cyfrowa ramka na zdjęcia, wyświetlacz 2,4", pomieści co najmniej 58 zdjęć, rozdzielczość co najmniej 128 x 128 pikseli. Funkcja automatycznego odtwarzania. Załączony kabel USB. Materiał: plastik. Kolor: biały. Wymiary: 5,5 x 8 x 1,5 cm (wszystkie wymiary +/-1 cm).

Ilość: 100 sztuk

Znakowanie: tampodruk, jeden kolor, 2 logotypy

Na przykład:



Mini klawiatura

Opis: Mini klawiatura do podłączenia razem z dyskiem instalacyjnym do PC, smart phone'a, playstation czy iPhone'a lub iPad'a dla łatwiejszego pisania. Musi działać w systemie bluetooth w zasięgu do 10 metrów. Kabel USB, instrukcja obsługi oraz dysk instalacyjny w zestawie. Kolor: czarny. Wymiary: 6x11,5x0,9 cm (wszystkie wymiary +/-1 cm).

Ilość: 100 sztuk

Znakowanie: naklejka, druk pełen kolor, ciąg 3 logotypów z opisem.

Na przykład:



Torba podróżna

Opis: Torba sportowa, z dwiema kieszeniami: boczną i główną zapinanymi na zamek błyskawiczny. Uchwyty do noszenia w rękę. Regulowany i odpinany pasek do noszenia na ramieniu. Materiał: poliester 600D. Kolor do uzgodnienia z Wykonawcą na etapie realizacji zamówienia. Wymiary: ok 55 x ok. 32,5 x ok. 28 cm (wszystkie wymiary +/-1 cm).

Ilość: 100 sztuk

Znakowanie: termotransfer, jeden kolor, nadruk na jednym boku: logotyp Województwa Lubelskiego oraz ciąg 3 logotypów z opisem.

Na przykład:



Zestaw fitness

Opis: 10-cio częściowy zestaw do fitness składający się z uchwytów do ćwiczeń nadgarstków, obciążnika na kostki, obciążnika na rękę, gumy do rozciągania i skakanki. Zapinana na zamek torba z przyrządami do ćwiczeń. Wymiary: 20x26x10cm (wszystkie wymiary +/-1 cm). Kolor torby czarny.

Ilość: 100 sztuk

Znakowanie: termotransfer, jeden kolor, nadruk na jednym boku torby: logotyp Województwa Lubelskiego oraz ciąg 3 logotypów z opisem.

Na przykład:



Komplet bagażowy na rower

Opis: 3-częściowy komplet bagażowy na rower - 2 boczne torby z odbłaskami i plecak, z osłoną przeciwdeszczową. Kolor do uzgodnienia z Wykonawcą na etapie realizacji zamówienia. Wymiary: 28 x 41 x 12 cm, 31 x 41 x 12,5 cm (wszystkie wymiary +/-1 cm).

Ilość: 100 sztuk

Znakowanie: termotransfer, jeden kolor, nadruk w dwóch miejscach: logotyp Województwa Lubelskiego oraz ciąg 3 logotypów z opisem

Na przykład:



Koc piknikowy

Opis: Koc piknikowy wykonany z miękkiego materiału z nieprzemakalnym spodem. Koc zapakowany w torbę zamykaną na zamek i odpinanym paskiem na ramię z możliwością regulacji długości. Kolor mix pomarańczowy, zielony, czerwony, niebieski. Wymiary koca: ok. 150 x ok. 135 cm (+/- 10 cm), wymiary torby ok. 35 x ok. 26 x ok. 4,5 cm (+/-10 cm).

Ilość: 100 sztuk

Znakowanie: termotransfer, jeden kolor, nadruk z dwóch stron torby: z jednej ciąg 3 logotypów z opisem, z drugiej strony adres strony internetowej.

Na przykład:

