

Lublin, dnia 13 sierpnia 2008r.

OA.IV.GW.3331/43/08

Zapytanie do SIWZ:

„Dotyczy nadruków na gadżetach reklamowych

W pozycjach :

Linijka (poz. 7) (wymiar nadruku: 1,5 x 12 cm)

Kubek porcelanowy (poz. 17) (wymiar nadruku: 2x7 cm i 2x5 cm))

Torba bawełniana (poz. 13) (wymiar nadruku: 15x20 cm))

w założeniach jest nadruk logotypów w pełnym kolorze.

Ze względu na stopień skomplikowania logotypu "Programu Regionalnego Narodowej Strategii Spójności" techniką sitodruku nie jest możliwe wykonanie tego znaku zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej.

To samo problem wystąpi przy kubkach i torbach bawełnianych.

Dodatkowo wielkości nadruków na kubkach i linijkach są bardzo małe (co przy przejściach tonalnych w znaku nie będzie możliwe do wykonania)

Wg naszej oceny nadruk jednokolorowy będzie poprawnie oddawał jakość logotypów.

Czy w świetle tych uwag zleceniodawca dopuszcza nadruk reklamowy na ww artykułach w jednym kolorze?”

Odpowiedź:

Działając w trybie art. 38 ust. 2 Zamawiający wyjaśnia:

Artykuł nr 7: „Transparentna linijka”, Artykuł nr 17: „Kubek porcelanowy” oraz Artykuł nr 13 „Torba bawełniana dwoma długimi uchwytyami” opisany w punkcie nr 3 Opisu przedmiotu zamówienia, w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do przetargu nieograniczonego na „Wykonanie gadżetów promocyjnych na potrzeby Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie” **winny mieć nadruk wielokolorowy.**

Artykuł nr 7: „Transparentna linijka”: nadruk o wymiarach 1,5 x 12 cm

Artykuł nr 17: „Kubek porcelanowy”: 2 nadruki o wymiarach 2x7 cm i 2x5 cm

Artykuł nr 13 „Torba bawełniana dwoma długimi uchwytyami”: nadruk o wymiarach 15 x 20 cm.

Formularz ofertowy pozostaje bez zmian.

Bez zmian pozostają również terminy wskazane w SIWZ.

