

Lublin, dnia 12 sierpnia 2008r.

OA.IV.GW.3331/43/08

Zapytanie do SIWZ:

Pozycja 7 SIWZ – transparentna linijka- na rynku dostępne są linijki przeznaczone pod nadruk reklamowy o parametrach 31 x 3,8 x 0,3 cm. Inne linijki produkowane masowo zawsze mają nadruki producenta, które uniemożliwiają umieszczenie logo wymaganego w SIWZ, z powodu braku miejsca.

Linijki reklamowe są w kolorach transparentnych: żółtym, czerwonym i fioletowym. Proponujemy naniesienie nadruku monochromatycznego, ponieważ nadruk wielokolorowy nie będzie estetyczny. Co do podwójnej skali to będzie to skala w centymetrach i calach, ponieważ milimetry będą po stronie gdzie występują centymetry.”

Odpowiedź:

Działając w trybie art. 38 ust. 2 Zamawiający wyjaśnia:

Artykuł nr 7: „Transparentna linijka” opisany w punkcie nr 3 Opisu przedmiotu zamówienia, w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do przetargu nieograniczonego na „Wykonanie gadżetów promocyjnych na potrzeby Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie” **winna być transparentna bezbarwna, podziałka - z jednej strony skala w centymetrach podzielona na milimetry, po przeciwnej skala w milimetrach. Wielkość nadruku na linijce ok. 1,5 x 12 cm.**

Formularz ofertowy pozostaje bez zmian.

Bez zmian pozostają również terminy wskazane w SIWZ.

