

Lublin, dnia 11 sierpnia 2008r.

OA.IV.AW.3331/43/08

Zapytanie do SIWZ:

„Dotyczy gadżetu reklamowego smycz reklamowa

Czy taśma musi być nylonowa, czy może być np. poliestrowa?

Czy technika naniesienia tekstu na taśmę smyczy musi być techniką sitodruku?

Należy rozumieć, że smycz w zapytaniu składa się z taśmy dł. ok 80 cm z zamocowanym do jej końców karabińczykiem?

Dotyczy zapytania linijka 20 cm.

Należy rozumieć, że długość całkowita linijki jest 20 cm, a nie długość którą można zmierzyć?

Założona tolerancja długości to +/- 1 cm czy dopuszczona może być do przetargu linijka której długość wynosi 18,5 cm?”

Odpowiedź:

Działając w trybie art. 38 ust. 2 Zamawiający wyjaśnia:

Artykuł nr 14: „Smycz (pasek z brelokiem na karabińczyk)” opisany w punkcie nr 3 Opisu przedmiotu zamówienia, w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do przetargu nieograniczonego na „Wykonanie gadżetów promocyjnych na potrzeby Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie” **winien być nylonowy.**

Technika naniesienia tekstu – **sitodruk.**

**Całkowita długość taśmy wynosi ok. 80 cm, z zamocowanym do jej końców karabińczykiem.**

Artykuł nr 7: „Transparentna linijka” opisany w punkcie nr 3 Opisu przedmiotu zamówienia, w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do przetargu nieograniczonego na „Wykonanie gadżetów promocyjnych na potrzeby Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie” **winna mieć podziałkę od 0 cm do 20 cm.**

Formularz ofertowy pozostaje bez zmian.

Bez zmian pozostają również terminy wskazane w SIWZ.

