

Regulamin konkursu „*Innowacyjny Przedsiębiorca Województwa Lubelskiego*”

§1 Organizator konkursu

1. Konkurs organizowany jest przez:
 - Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie z siedzibą przy ul. Granicznej 4, 20-010 Lublin,
 - Polską Fundację Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą przy ul. Mełgiewskiej 7 – 9, 20-209 Lublin
 - Stowarzyszenie Innowacyjne Lubelskie, z siedzibą przy ul. Chopina 5, 20-026 Lublin.
2. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu będzie czuwać Kapituła powołana przez Zarząd Województwa Lubelskiego.
3. Patronat Honorowy nad konkursem ***Innowacyjny Przedsiębiorca Województwa Lubelskiego*** obejmuje Marszałek Województwa Lubelskiego
4. Patronat Medialny nad konkursem ***Innowacyjny Przedsiębiorca Województwa Lubelskiego*** obejmuje

§ 2 Skład Kapituły

1. Członków Kapituły powołuje Zarząd Województwa Lubelskiego.
2. W skład kapituły wchodzi 10 osób:
 - 2 Reprezentantów Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie – Sekretarz bez prawa głosu - Katarzyna Czyż-Brzuszkiewicz, osoba do obsługi pracy Kapituły bez prawa głosu – Agnieszka Tobiasz,
 - Reprezentant Zarządu Województwa Lubelskiego,
 - Reprezentant Polskiej Fundacji Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland”,
 - Reprezentant Regionalnej Izby Gospodarczej,
 - Reprezentant Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego,
 - Reprezentant Departamentu Gospodarki i Innowacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego,
 - Reprezentant PKPP Lewiatan,
 - Reprezentant Wyższej Szkoły Ekonomii i Innowacji w Lublinie,



- Reprezentant Stowarzyszenia „Innowacyjne Lubelskie”.
3. Powyższe organizacje same zgłoszą imienne kandydatury osób wchodzących w skład Kapituły.

§ 3 Cel konkursu

1. Celem konkursu jest promocja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013, a w szczególności projektów innowacyjnych.
2. Konkurs ma za zadanie przedstawienie opinii publicznej, wyniku realizacji przez firmy lubelskie głównego celu RPO WL 2007-2013 tj. *Podniesienie konkurencyjności Lubelszczyzny prowadzące do szybkiego wzrostu gospodarczego oraz zwiększenia zatrudnienia z uwzględnieniem walorów naturalnych i kulturowych regionu.*
3. Celem konkursu jest również zaprezentowanie oraz nagrodzenie firm, korzystających z funduszy unijnych w ramach powyższego programu, które ideą innowacyjności i konkurencyjności podnoszą poziom życia gospodarczego regionu Lubelszczyzny.

§ 4 Uczestnicy konkursu, kategorie

1. W konkursie mogą wziąć udział Przedsiębiorcy - Beneficjenci (przez Beneficjenta należy rozumieć Wnioskodawcę, z którym Instytucja Pośrednicząca II stopnia podpisała umowę o dofinansowanie realizacji projektu) korzystający z funduszy unijnych w ramach I Osi Priorytetowej oraz działania 2.4 Marketing gospodarczy schemat A II Osi Priorytetowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013.
2. Wyróżnia się następujące kategorie:
 1. **Innowacyjna firma** – premiuwane będą przedsiębiorstwa, które wykażą się największą liczbą wprowadzonych innowacji, największą skalą innowacyjności i konkurencyjności oraz wprowadzeniem technologii ICT.
 2. **Dynamicznie rozwijająca się firma** – premiuwane będą przedsiębiorstwa, które wykażą się największym wzrostem zatrudnienia, największą skalą innowacyjności i najlepszą strategią firmy.



3. **Lider funduszu RPO WL** - premiowany będzie Beneficjent, który podpisał największą liczbę umów biorąc pod uwagę działania I Osi Priorytetowej i działanie 2.4 schemat A II Osi Priorytetowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013.
 4. **Najlepszy start** – premiowane będą nowo powstałe mikroprzedsiębiorstwa, które wykażą się największą skalą konkurencyjności, wprowadzą nowe lub ulepszone produkty/usługi i których założone wskaźniki finansowe są możliwe do osiągnięcia i utrzymania w okresie trwałości projektu.
 5. **Najlepszy produkt turystyczny** – premiowane będą firmy, które różnicują ofertę turystyczną w regionie, będą realizowały cele Planu Marketingu Turystyki w Województwie Lubelskim oraz będą rozwiązywały definiowane potrzeby turystyczne w regionie.
 6. **Nagroda Specjalna** - spośród Laureatów powyższych kategorii Kapituła wybierze dwóch najlepszych.
3. W ramach każdej kategorii, zostanie wyłonionych po trzech Beneficjentów nominowanych do nagrody **„Innowacyjny Przedsiębiorca Województwa Lubelskiego”**.
 4. Spośród nominowanych Przedsiębiorców w każdej kategorii Kapituła wybierze Laureata nagrody **„Innowacyjny Przedsiębiorca Województwa Lubelskiego”**.
 5. Spośród Laureatów wszystkich kategorii zostanie wybranych dwóch, którzy otrzymają **„Nagrodę Specjalną”**.

§ 5 Warunki uczestnictwa

1. Warunki uczestnictwa w ramach Kategorii:
 - 1) W konkursie mogą wziąć udział Przedsiębiorcy (Beneficjenci), którzy uzyskali dofinansowanie (licząc od dnia podpisania umowy o dofinansowanie) w ramach I Osi Priorytetowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 oraz II Osi Priorytetowej w działaniu 2.4 Marketing Gospodarczy schemat A.
 - 2) Uczestnictwo w konkursie następuje w przypadku bezpośredniego zgłoszenia dokonanego przez podmiot zainteresowany lub pośrednio po zgłoszeniu kandydatów przez instytucje zewnętrzne tj. stowarzyszenia, klastry itp.



3) Zgłoszenia uczestników będą przyjmowane do dnia wskazanego w § 9 ust. 2.

§ 6 Kryteria wyboru

• Kategoria Innowacyjna firma:

- Liczba wprowadzonych innowacji - Kapituła przyzna maks. 10 pkt. przedsiębiorcom, którzy w ramach projektu wprowadzili więcej niż 1 innowację (produktową, procesową, organizacyjną lub marketingową), maks. 5 pkt. jeśli wprowadzona zostanie tylko 1 innowacja.
- Skala innowacyjności - Kapituła przyzna maks. 10 pkt. przedsiębiorcy, który w ramach projektu wprowadzi innowację technologiczną stosowaną w skali międzynarodowej poniżej 5 lat, maks. 5 pkt. otrzyma przedsiębiorca stosujący innowację w skali kraju poniżej 3 lat, natomiast maks. 3 pkt. zostaną przyznane przedsiębiorcom wdrażającym innowację stosowaną w skali regionu krócej niż 1 rok.
- Skala konkurencyjności – Kapituła przyzna maks. 10 pkt. jeśli przedsiębiorca założył wzmocnienie lub osiągnięcie konkurencyjności na rynku krajowym, maks. 5 pkt. jeśli założył wzmocnienie lub osiągnięcie konkurencyjności na rynku regionalnym oraz maks. 3 pkt. jeśli założył wzmocnienie lub osiągnięcie konkurencyjności na rynku lokalnym.
- ICT- Kapituła przyzna maks 10 pkt., jeżeli przedsiębiorca w ramach projektu wprowadzi do firmy technologię ICT.

• Kategoria dynamicznie rozwijająca się firma:

- Wzrost zatrudnienia - Kapituła przyzna maks. 10 pkt. przedsiębiorcom, którzy w ramach realizacji projektu zwiększyli zatrudnienie o więcej niż 3 etaty brutto, maks. 5 pkt. jeżeli zatrudnienie wzrosło tylko powyżej 1 etatu brutto, maks. 3 pkt. jeśli zatrudnienie wzrosło tylko o 1 etat brutto.
- Skala konkurencyjności - Kapituła przyzna maks. 10 pkt. jeśli przedsiębiorca założył wzmocnienie lub osiągnięcie konkurencyjności na rynku krajowym, maks. 5 pkt. jeśli założył wzmocnienie lub osiągnięcie konkurencyjności na rynku regionalnym oraz maks. 3 pkt. jeśli założył wzmocnienie lub osiągnięcie konkurencyjności na rynku lokalnym.
- Najlepsza strategia firmy - Kapituła przyzna maks. 10 pkt. jeśli przedsiębiorca wykaże się najlepszą strategią firmy, która zakłada dalszą realizację inwestycji



w przedsiębiorstwie oraz zakłada wzrost przychodów o 20 % w ciągu trwałości projektu, Kapituła przyzna maks. 5 pkt. jeśli przedsiębiorca zakłada wdrożenie tylko jednego projektu oraz wzrost przychodów o 10 % w okresie trwałości projektu, 3 pkt. jeśli przedsiębiorca zakłada wdrożenie projektu oraz wzrost przychodów poniżej 10 % w okresie trwałości projektu.

- **Kategoria Lider funduszu RPO WL**

Kapituła przyzna tytuł Beneficjentowi, który podpisał największą liczbę umów, biorąc pod uwagę działania I Osi Priorytetowej i działanie 2.4 schemat A II Osi Priorytetowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013.

- **Kategoria najlepszy start:**

- Kapituła przyzna maks. 10 pkt. za wzmocnienie lub osiągnięcie konkurencyjności na poziomie krajowym, maks. 5 pkt. na poziomie regionalnym (obszar województwa) i maks. 3 pkt. na poziomie lokalnym (obszar powiatu).
- Kapituła przyzna maks. 10 pkt. za wprowadzenie do ofert dzięki realizacji projektu więcej niż jednego nowego produktu lub więcej niż jednej nowej usługi, maks. 5 pkt. jednego nowego produktu lub jednej nowej usługi, maks 3 pkt. za wprowadzenie ulepszonych produktów/ usług.
- Kapituła przyzna maks. 10 pkt. jeżeli założone wskaźniki finansowe są możliwe do osiągnięcia i utrzymania w okresie trwałości projektu.

- **Kategoria najlepszy produkt turystyczny**

- Kapituła przyzna maks. 10 pkt. jeżeli przedsiębiorca wprowadzi na rynek nowy produkt/usługę, który doprowadzi do zróżnicowania oferty turystycznej na danym obszarze, maks. 5 pkt. jeżeli przedsiębiorca ulepsza swój produkt/usługę na danym obszarze, ale tym samym oferta pozostanie zróżnicowana, maks. 3 pkt. jeżeli przedsiębiorca wprowadza w firmie nowy produkt/usługę ale nie różnicuje to oferty turystycznej na danym obszarze.



- Kapituła przyzna maks. 10 pkt. jeżeli przedsiębiorca poprzez realizację projektu realizuje więcej niż 2 cele Planu Marketingu Turystyki na lata 2007-2014, maks. 5 pkt. jeżeli przedsiębiorca realizuje tylko 2 cele Planu Marketingu Turystyki na lata 2007-2014, maks. 3 pkt. jeżeli przedsiębiorca realizuje tylko 1 cel Planu Marketingu Turystyki na lata 2007-2014.
- Kapituła przyzna maks 10 pkt. jeżeli przedsiębiorca poprzez realizację projektu rozwiązuje potrzeby i ma kluczowe znaczenie dla rozwoju turystyki i rekreacji regionu, maks. 5 pkt. jeśli gdy realizacja projektu przyczynia się do rozwiązania części potrzeb ale ma duże znaczenie dla rozwoju turystyki i rekreacji regionu, maks. 3 pkt. jeśli realizacja projektu rozwiązuje tylko część potrzeb i ma podrzędne znaczenie dla rozwoju turystyki i rekreacji regionu.
- **Nagroda Specjalna**
 - Spośród Laureatów powyższych kategorii Kapituła wybierze dwóch najlepszych. Kapituła przyzna nagrodę Przedsiębiorcom, którzy najlepiej spełniają oraz realizują cele Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013.

§ 7 Zasady pracy Kapituły

1. Kapituła spotyka się na posiedzeniach. Członkowie są zawiadamiani pisemnie o miejscu i terminie posiedzenia.
2. Posiedzeniom Kapituły przewodniczy Reprezentant Zarządu Województwa Lubelskiego, wchodzący w skład zespołu.
3. Na posiedzeniu Członkowie Kapituły zapoznawani są z zasadami oraz kryteriami konkursu .
4. Wszyscy członkowie Kapituły zapoznawani są z kartą wyboru Laureata, na której będą przyznawane punkty za poszczególne kryteria (karta wyboru Laureata stanowi załącznik nr 1 do regulaminu).
5. Na posiedzeniu Sekretarz Kapituły przedstawi listę uczestników w ramach każdej kategorii.
6. Kapituła dokonuje wyboru pierwszych trzech miejsc do nominacji z listy uczestników.
7. Spośród nominowanych Kapituła wybiera Laureata każdej kategorii.
8. Kapituła podejmuje decyzje o przyznaniu Nagrody Specjalnej dla dwóch najlepszych, wybranych spośród Laureatów w każdej kategorii.



9. Kapituła dokonuje wyboru nominacji oraz wyboru Laureata kierując się punktacją kryteriów w poszczególnych kategoriach podanych w § 6 regulaminu.
10. W przypadku równej ilości punktów lub głosów oddanych na kandydatów decydujący głos ma Reprezentant Zarządu Województwa, przewodniczący posiedzeniom Kapituły.
11. Prace Kapituły zatwierdzane są pisemnie w formie protokołu sporządzonego przez Sekretarza .
12. Członkowie Kapituły pełnią swoje funkcje społecznie i nie pobierają wynagrodzenia za pracę.

§ 8 Nagrody i wyróżnienia

1. W każdej z kategorii, dla nominowanych Beneficjentów zostaną rozdane dyplomy.
2. W każdej z kategorii dla Laureata nagrody ***Innowacyjny Przedsiębiorca Województwa Lubelskiego*** zostanie przyznana Statuetka.
3. Dwóm Przedsiębiorcom wyłonionym w kategorii **Nagroda Specjalna** zostanie przyznana nagroda w postaci reklamy telewizyjnej – ogłoszenie płatne.
4. Dyplomy, Statuetki oraz Nagroda Specjalna zostaną wręczone Laureatom przez Marszałka Województwa Lubelskiego, na Gali kończącej konkurs w **18 listopada 2010 r.**

§ 9 Terminy konkursu

1. Do dnia **15 sierpnia 2010 r.** LAWP w Lublinie przedstawi listę podpisanych umów z przedsiębiorcami w ramach I Osi Priorytetowej RPO WL 2007-2013 i II Osi Priorytetowej Działanie 2.4 schemat A na stronie internetowej www.lawp.lubelskie.pl
2. Przyjmowanie zgłoszeń trwać będzie do dnia **1 października 2010 r.**
3. Zgłoszenia są przyjmowane elektronicznie na adres promocja.lawp@lubelskie.pl
4. Nominacje zostaną podane do publicznej wiadomości do **31 października 2010r.**
5. Gala kończąca konkurs odbędzie się **18 listopada 2010 r.**

§ 10 Obowiązki organizatorów

1. Organizatorzy zobowiązują się do:
 1. Poniesienia kosztów związanych z organizacją konkursu oraz Gali,
 2. Przeprowadzenia konkursu w sposób rzetelny i zgodny z niniejszym regulaminem.



3. Przygotowanie oprawy artystycznej i medialnej Gali kończącej konkurs.
4. Promowania konkursu do celów promocji i informacji RPO WL 2007-2013.
5. Informowania uczestników konkursu o postanowieniach Kapituły, o wynikach konkursu oraz o terminie i miejscu uroczystego wręczenia dyplomów (Gala kończąca konkurs).

§ 11 Postanowienia Końcowe

1. Wszelkie informacje dotyczące konkursu na **Innowacyjnego Przedsiębiorcę Województwa Lubelskiego** dostępne są w siedzibie LAW P w Lublinie oraz na stronie internetowej www.lawp.lubelskie.pl , pod nr telefonu (081) 46 23 811.
2. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za działania i zaniechania osób trzecich. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za decyzje podjęte przez osoby trzecie na podstawie wyników niniejszego konkursu.
3. Aktualna wersja regulaminu publikowana jest na stronie internetowej www.lawp.lubelskie.pl .
4. Niniejszy regulamin zostaje zatwierdzony przez Instytucję Zarządzającą RPO WL 2007-2013.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość wniesienia zmian lub poprawek do niniejszego regulaminu na każdym etapie konkursu, które muszą być zatwierdzone przez IZ RPO WL.
6. Regulamin Konkursu **Innowacyjny Przedsiębiorca Województwa Lubelskiego** obowiązuje od dnia jego zatwierdzenia do dnia **18 listopada 2010 r.** (Gala kończąca konkurs).



Załącznik nr 1 do Regulaminu:

Karta wyboru Laureata

KATEGORIA:.....

Nazwa uczestnika Konkursu	Kryterium 1 (nazwa kryterium danej kategorii)	Kryterium 2	Kryterium 3	Kryterium 4

